

[LOGIN](#) [Pesquisar](#)[Acesso à Internet](#) | [Mail](#) | [Messenger](#) | [SAPO XL](#)[Viagens](#) | [Shopping](#) | [Imóveis](#) | [Classificados](#)**Dava-lhe jeito 8.000 €? Clique para saber mais.**[· Mensageiro](#) · [Webmail](#) · [Newsletter](#) · [Fórum](#) · [Enviar SMS](#) ·**SAPO ADSL. É a tua oportunidade.****UNIVERSIDADES**Univ. Públicas Univ. Privadas Instit. Privados Instit. Públicos **ESTUDAR**[Como Estudar](#)
[Documentos de estudo](#)
[Salas de estudo](#)
[Placar](#)[: HOME](#) : [Viver](#) : [Flash News](#)

Flash News

ACADEMIA[Praça Central](#)
[Festas](#)
[Eventos](#)
[Tunas](#)
[Escolas e Cursos](#)
[Erasmus](#)
[Caloiros](#)
[Queimas 2006](#)

ENVIAR POR E-MAIL IMPRIMIR

Universidade de Coimbra: FCTUC cria modelo que melhora a eficácia das Urgências Hospitalares.

O investigador João Luís Soares, do Departamento de Matemática da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra (FCTUC) desenvolveu um modelo matemático que permite reduzir tempos de espera e aumentar o atendimento de utentes em Urgências de Hospitais, sem aumentar as despesas com pessoal.

O trabalho foi iniciado no âmbito de uma equipa de investigadores internacional quando o cientista da FCTUC preparava o seu doutoramento na Universidade de Columbia, nos EUA. Foi testado com sucesso num dos maiores hospitais de Nova Iorque, e apareceu publicado este ano numa revista científica americana de medicina, a Annals of Emergency Medicine.

O hospital teve resultados surpreendentes na optimização da prestação de cuidados de saúde. Sem aumentar custos com os profissionais de saúde ao serviço, o hospital aumentou significativamente o número de pacientes com tempos de espera reduzidos e diminuiu o número de

**Informação**[TSF](#)
[DN](#)
[JN](#)
[Infordesporto](#)
[Agência Financeira](#)
[Jornais do Mundo](#)**VIVER**[ADSL Universitário](#)
[Flash News](#)
[Emprego](#)
[Homepages](#)
[Cinema](#)
[Música](#)
[Moda](#)
[Sexo](#)**ASSOCIAÇÕES**[AIESEC](#)

FAIRE

Votação

Qual é o teu estilo de música?

- rock
- hip hop
- africana
- brasileira
- dance music
- reggae
- pop

[Estatística](#)

Contactos

Editorial/Gestão do Projectocampus@campus.sapo.pt**Documentos de Estudo e Salas de Estudo**estudar@campus.sapo.pt

pacientes que desistem sem serem observados.

O segredo está num melhor planeamento dos horários do pessoal médico, tendo cuidadosamente em conta as variações da procura das urgências. Ao longo de um período de teste de 39 semanas, o número de desistências foi reduzido em quase 20%, face a anterior e idêntico período. Este número é tanto mais significativo quanto se verificou também um aumento de 7% no número de pessoas que recorreram àquele serviço de urgências.

O trabalho desenvolvido pelo cientista português foi essencialmente de índole matemática – definir um modelo de previsão da afluência ao Serviço de Urgência e simular o comportamento do serviço de urgências através de complexas equações matemáticas. Os resultados observados atestam a qualidade do modelo.

Este estudo vem de encontro a uma problemática actual. "A implementação deste género de estudos em Portugal é de extrema importância, se queremos gerir bem os poucos recursos que dispomos. É possível melhorar o desempenho do serviço de urgências médicas com os recursos que já existem. Isso far-se-á observando a informação com olhos de cientista e usando algumas das técnicas que a ciência nos proporciona. Dificilmente se fará apenas com base na experiência pessoal e no senso comum. Este estudo que desenvolvemos nos EUA foi motivado pelas mesmas razões que observamos hoje em Portugal: a escassez de recursos financeiros", declara o Docente da FCTUC.

Fonte: Faculdade de Ciências e Tecnologias da Universidade de Coimbra

 [Voltar Atrás](#)

[ajuda](#) · [institucional](#) · [contactos](#) · [publicidade](#) · [sugerir um site](#) · [privacidade](#) · [história](#) · [linkar ao sapo](#)

PT MULTIMEDIA: [Investor Relations](#) · [TV CABO](#) · [Telepac](#) · [Lusomundo](#) · [Sport TV](#) · [Páginas Amarelas](#)

SERVIÇOS: [NetCabo](#) · [Acesso SAPO](#) · [NetBI](#) · [Cidade Virtual](#) · [118 Net](#) · [MediaBooks](#)



Produzido por PT.COM © 2006 Todos os direitos reservados
O SAPO é uma marca e um motor de busca criado na Universidade de Aveiro